



DANY ESTEVES

DATA & AI MANAGER

Con más de 20 años de experiencia fusionando la vanguardia tecnológica con la estrategia de negocios, Dany se especializa en orquestar ecosistemas de datos e Inteligencia Artificial que transforman organizaciones en sectores críticos de Latinoamérica. Su visión como arquitecto de transformación digital prioriza la creación de valor medible y la aceleración del impacto empresarial mediante una innovación estrictamente gobernada.

DECISIONES

INTELIGENTES



Somos la empresa "Next Gen" y vamos a lanzar un producto.

Y me gustaría que me ayudes a valorar lo siguiente:

- Debemos o no lanzar el producto
- Talento
- ¿Cuáles serían los principales riesgos?



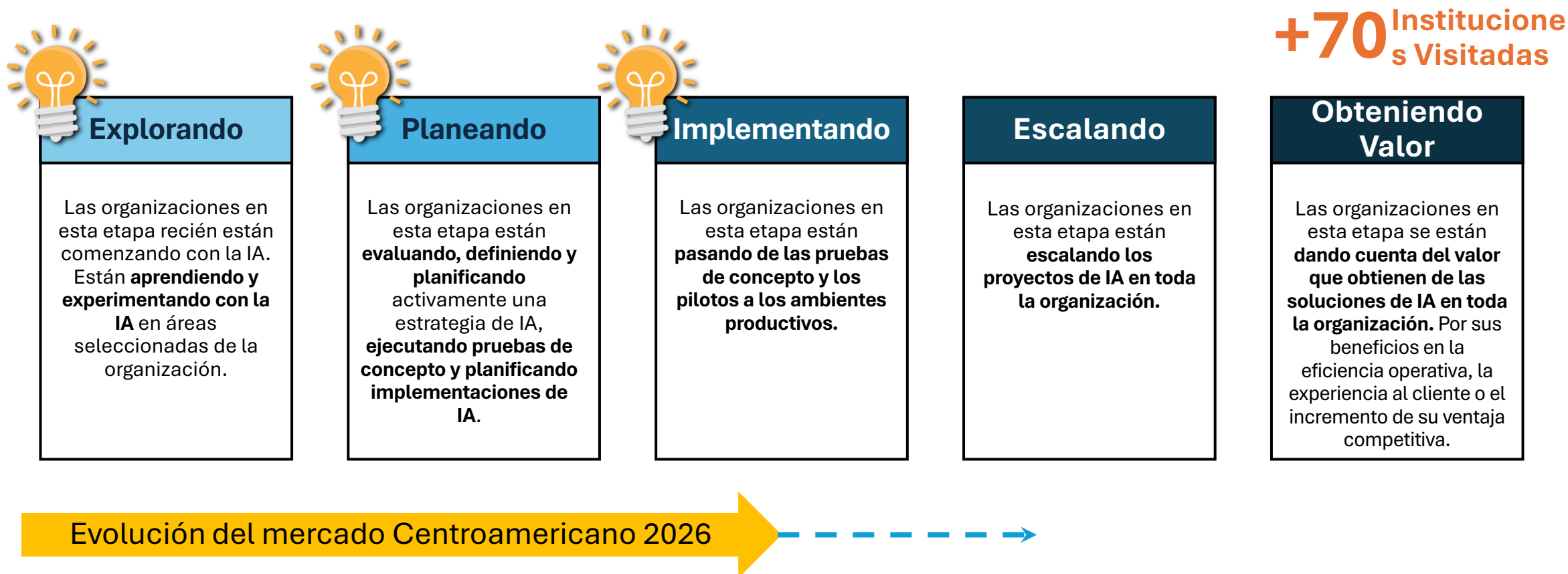


¿QUÉ ENCONTRAMOS?

Hallazgos y lecciones aprendidas

Madurez de la IA en las empresas

¿Qué hemos aprendido sobre la madurez de las empresas en la región hasta ahora?



Hallazgos 2025 en LATAM

¿Cuáles son las 5 lecciones aprendidas más importantes sobre la adopción de la IA en LATAM para 2025?

1. **Mucho piloto, poca escala:** la mayoría avanza en pruebas/PoCs, pero pocas empresas capturan valor “a escala”; falta foco en casos de uso repetibles y métricas de negocio.
2. **El freno principal es la base (datos/plataforma):** calidad, gobierno de datos, integración, y capacidad de llevar modelos a producción pesan más que elegir el “mejor modelo”.
3. **Talento y cambio organizacional mandan:** las brechas de skills, el rediseño de roles y procesos y la adopción por parte de los usuarios finales determinan el ROI más que la tecnología.
4. **Gobernanza, riesgo y seguridad se vuelven condiciones para escalar:** la IA responsable, privacidad, ciberseguridad, cumplimiento y controles operativos pasan a ser “la puerta” para despliegues amplios.
5. **El ROI inicial se concentra en la productividad y la eficiencia operativa:** la atención al cliente, las ventas, el back-office y la analítica aplicada suelen ser los primeros dominios con impacto medible.



IMPERATIVOS + ADOPCIÓN

A l - r e a d y D a t a

Los 5 imperativos estratégicos de la data para IA empresarial

1

¿Cuál es mi respuesta a la fragmentación y la expansión de la IA?

2

¿Cómo voy a aprovechar el valor de todos mis datos, estructurados y no estructurados?

3

¿Puedo gestionar eficazmente cada capa: datos, modelos, aplicaciones y agentes?

4

¿Puedo procesar datos y ejecutar IA donde lo necesite?

5

¿Puedo escalar de manera flexible, aprovechando las inversiones existentes?

Adopción de la IA Empresarial

¿Cómo les está llegando la presión de la IA a las organizaciones?

Evolución / Actualización Tecnológica
Estrategia Automatización de Procesos

Requerimientos del C-Level /
Negocio
Estrategia de IA Generativa

Experimentación
personal o
departamental a través
de la **IA Individual**

Agentes de IA embebidos en las
soluciones de los SW Vendors
Orquestación y Gobierno

Madurez de la
**Estrategia de
Datos**

Preocupaciones por riesgos
desconocidos
Estrategia de Cyberseguridad



¿CÓMO LO RESOLVEMOS?

Data Fabric | Analytics AI | AI-ready Data

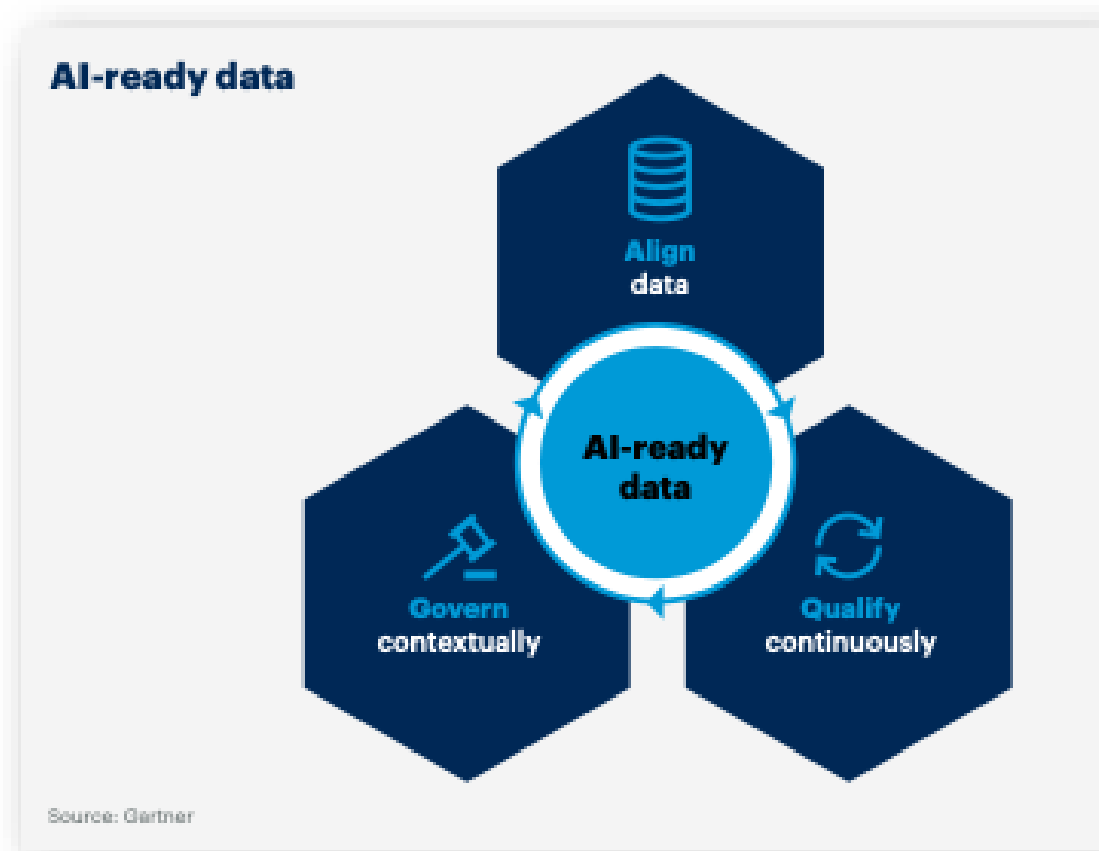
¿Por qué los enfoques tradicionales fracasan?

Las instituciones que no reconozcan las diferencias sustanciales entre los requisitos de los datos destinados a la inteligencia artificial y los de la gestión convencional de datos **comprometen la probabilidad de éxito de los proyectos de inteligencia artificial.** —

Gartner



¿Qué son los Datos listos para IA (AI-ready Data)?



- **Los datos listos para IA deben representar fielmente el caso de uso**, incluyendo patrones, errores, valores atípicos y situaciones inesperadas necesarios para entrenar o usar el modelo.
- **La preparación de datos para IA no es un proceso único ni algo que puedas hacer una sola vez**; tampoco puedes prepararlos de antemano para todos los datos.
- **Es un proceso continuo y una práctica** que depende de la disponibilidad de metadatos para alinear, calificar y gestionar los datos.

Los Componentes de los Datos Listos para IA (AI-ready Data)



Align

Alinear

¿Los datos se alinean con los requisitos del caso de uso?

- Cuantificación
- Semántica
- Calidad
- Confianza y equidad
- Diversidad

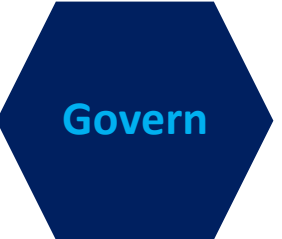


Qualify

Calificar

¿Cómo se califican los datos para cumplir con los requisitos de confianza?

- Linaje
- Validación y verificación
- SLAs operativos
- Control de versiones
- Pruebas de regresión
- continuas
- Métricas de observabilidad

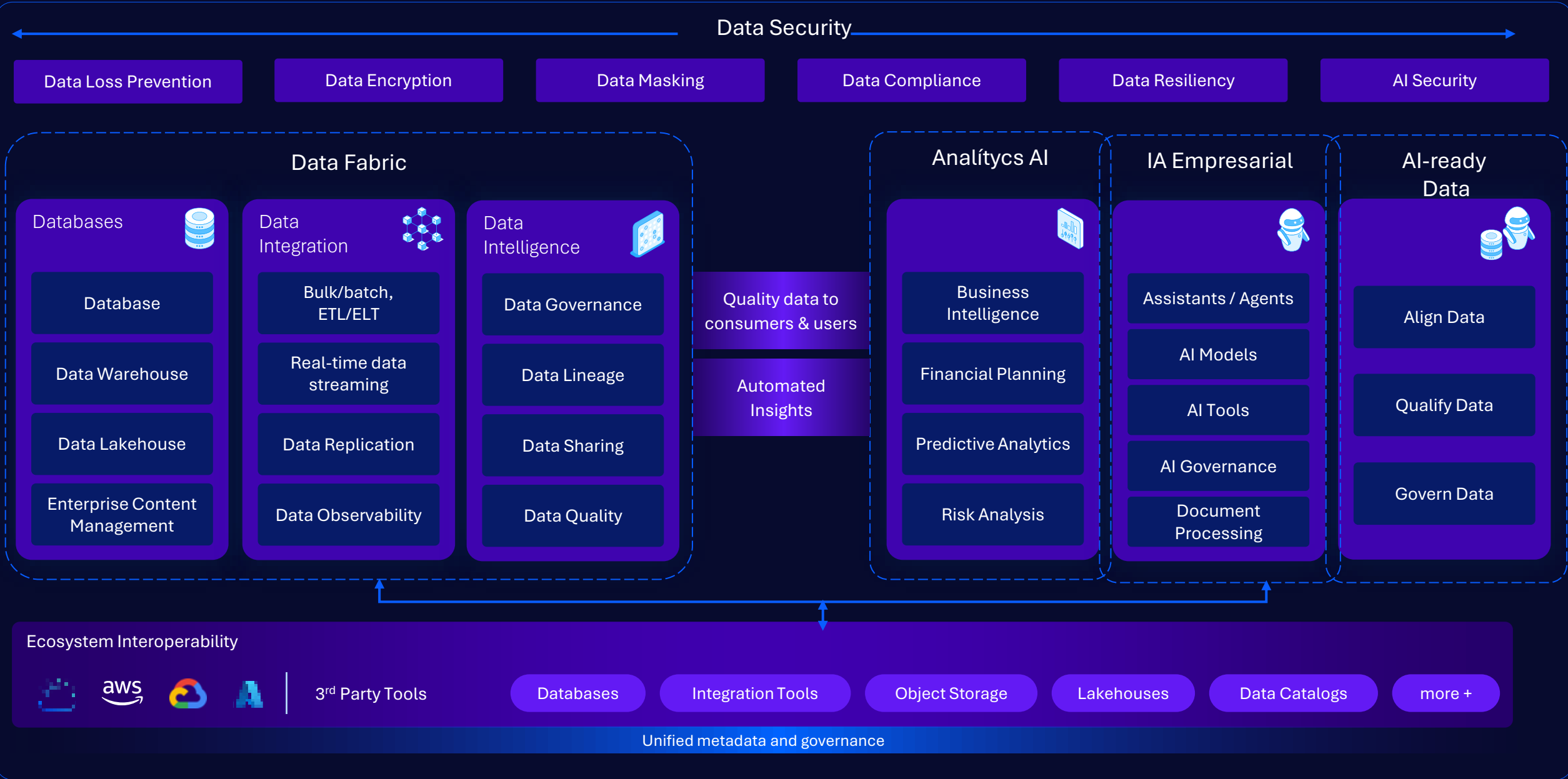


Govern

Gobernar

¿Cómo se rigen los datos en el contexto del caso de uso?

- Custodia de datos
- Regulaciones y cumplimiento
- Soporte a estándares de IA
- Uso compartido de datos



Interactúa con agentes de IA mediante chat web, móvil, voz o canales existentes como Slack, Teams y Copilot, todos integrados en la plataforma WatsonX.

Agentes & Gobierno
[watsonx Orchestrate](#)
[watsonx.governance](#)
IBM Bob

Una plataforma unificada para crear y gestionar agentes de IA, tanto propios de IBM como de terceros, a la vez que se gestionan de forma responsable y se acelera la creación de agentes con IBM Bob.

Modelos [watsonx.ai](#)

Crea, optimiza e implementa modelos de IA multimodales, con un enfoque de modelos abiertos que permite usar y personalizar modelos de IBM, de código abierto y de terceros.

Data
[watsonx.data](#)

Lakehouse abierto y gobernado, optimizado para cargas de trabajo de IA, permite análisis y recuperación escalable para modelos.

Infraestructura
[Plataforma Híbrida](#)
La infra de nube híbrida con tecnología de RH proporciona una base segura, flexible y escalable para ejecutar modelos y aplicaciones de IA en entornos locales, privados y de nube pública.

WatsonX

Web

Voice

Chat

Apps

Enterprise AI Security, Observability, and Governance

AI Orchestration

Pro-Code
AI-Assisted Agent
Development

No-Code
Agent
Builder

Intelligent
Document
Processing

Pre-Built
Agents

HRSalesIT

+ Agent Catalog

External
Agents

servicenow

SAP

salesforce

...

AI Productivity
Tools

AI Inferencing

Foundation Model Library

Model Customization

AI Frameworks & Tools

MISTRAL AI

groq

AI

crewai

Langflow

LangGraph

Open Data Lakehouse

Data Integration

Data Intelligence

Data Security

Red Hat

IBM Z

aws

A

intel

AMD

ORACLE CLOUD

Digital Solutions – Building the Enterprise of the Future

Quadrant 1: Hybrid Integration (The Connected Enterprise)

Accelerate Business Velocity



Connecting Systems & Automating Processes

Utilize API Management, Enterprise Integration, and CI/CD to eliminate fragmented systems and manual bottlenecks.



Quadrant 2: Application Development (The Innovation Engine)

Innovate at Scale



Modernizing Applications & DevSecOps

Transform legacy estates into modular, cloud-native architectures using Containers, App Factory models, and embedded App Security.



Quadrant 3: Data, AI & Governance (Intelligent Decisions)

Scalable AI Decisions



Turning Data into Trusted Insights

Establish a Data Fabric to integrate scattered data, enabling predictive analytics and governed AI agents that stakeholders can trust.



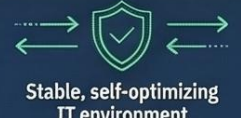
Quadrant 4: IT Operations & Optimisation (Operational Intelligence)

From Reactive to Autonomous



Observability, Automation, and AIDps

Implement full-stack observability and Infrastructure as Code (IaC) to ensure proactive stability and predictive maintenance.



Enterprise of the Future

Centralized hub driving growth and innovation

Business Success (The Outcomes)



Operational Efficiency

Streamlining workflows to reduce cost-to-serve and manual effort.



Innovation Speed

Accelerating the time-to-market for new digital products and features.



Intelligent Decisions

Moving from intuition-based to data-driven executive actions.



Resilient Operations

Building a stable IT foundation that prevents disruption to brand and services.



Datos confiables, decisiones inteligentes

*“La IA es su futuro.
Pero sus datos decidirán si será un
éxito.”*